

ID 460236845

Оператор: Общество с ограниченной ответственностью "КОРУС Консалтинг СНГ"

Дата 23.12.2022

Время 11:28

Организация АНСОО ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ "ГРАНИ"

Сертификат 56D08E001BAE048246335FEC327ED1D8

Подписант ЧУГУНОВА ИРИНА ВЛАДИМИРОВНА

Действителен с 12.01.2022 08:29:59 UTC по 12.04.2023 08:39:59 UTC

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

по итогам реализации последнего отчетного периода с 01.09.2022 по 30.11.2022 проекта, с которым грантополучатель включен в перечень победителей конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (далее – грант)

<b>Полное наименование организации (в соответствии с единым государственным реестром юридических лиц)</b>	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ "ГРАНИ"
<b>Основной государственный регистрационный номер (ОГРН)</b>	1212200007304
<b>Наименование проекта (в соответствии с договором о предоставлении гранта)</b>	Битва молодёжных бизнес-кейсов "Есть идея"
<b>Номер договора о предоставлении гранта</b>	22-2-002982

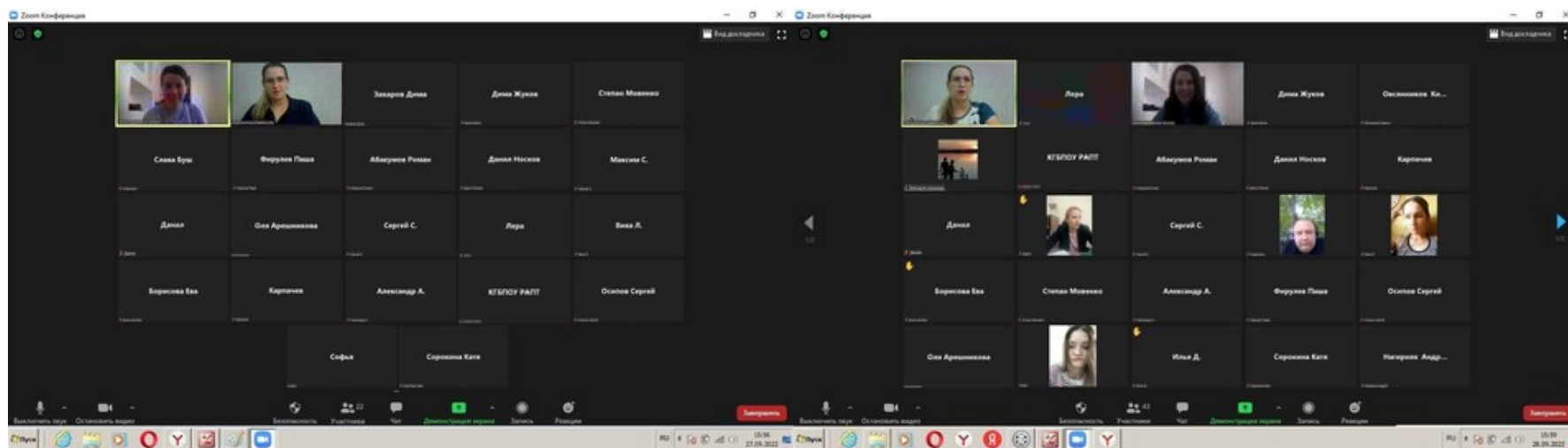
### 1. Сведения о выполнении ключевых контрольных точек, запланированных на отчетный период

№ ККТ	Наименование ключевой контрольной точки	Контрольная дата	Фактическая дата	Статус	Комментарий и(или) причины несоответствия запланированным параметрам (в случае наличия)
1.1.	Проведено 3 обучающих онлайн семинара, в которых приняло участие не менее 100 человек.	31.10.2022	28.09.2022	исполнена	В связи с тем, что расписания занятий студентов разных учебных заведений не совпадают по времени, сложно было выбрать удобное время онлайн занятий для всех. Поэтому было принято совместное решение, что от каждой команды на онлайн семинарах присутствует как минимум 1 участник и доносит информацию до остальных членов команды. В целом за 3 дня семинары посетило не менее 100 человек.
1.2.	Проведена 1 битва молодежных бизнес-кейсов с количеством участников не менее 100 человек и волонтеров - не менее 5 человек.	30.11.2022	04.10.2022	исполнена	
<b>Дополнительный комментарий</b>					

№	Мероприятие	Запланированные сроки проведения	Фактические сроки проведения	Итог мероприятия (качественный результат)
---	-------------	----------------------------------	------------------------------	---

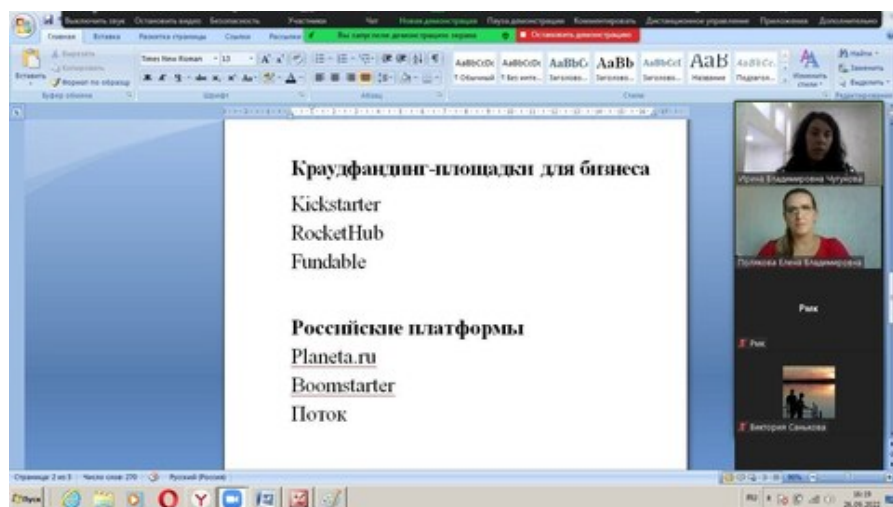
**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей) (Ф)**

1	Проведение онлайн семинаров по разработанной программе	с 01.10.2022 по 31.10.2022	с 26.09.2022 по 28.09.2022	Целевая аудитория - будущие участники битвы бизнес-кейсов на 3 онлайн семинарах получили следующую информацию: 1) о правилах проведения битвы (в целях экономии времени в день проведения мероприятия), узнали что такое краудфандинг, как работают краудфандинговые платформы, познакомились с самыми известными из них и увидели реальный личный кабинет на одной из платформ с созданным проектом; 2) о работе платформы для подачи на гранты от Росмолодежь, узнали правила, сроки проведения, направления грантовых конкурсов, посмотрели реальную личную страницу пользователя на сайте Росмолодежь и рассмотрели все разделы заявки на грант на конкретном примере заявки, поданной в 2022 году; 3) о командной работе, лидерстве, методах командной работы, в т.ч. мозговом штурме, которые необходимы для участия в битве бизнес-кейсов.
<b>Привязанные ККТ:</b>		Проведено 3 обучающих онлайн семинара, в которых приняло участие не менее 100 человек.		
<b>2.1.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>				<b>значение по этапу</b>
Количество онлайн семинаров				3
Количество участников обучающих онлайн семинаров и битвы бизнес-кейсов				100
<b>2.1.7. Фотографии проведенного мероприятия (Ф)</b>				




27.09.2022 Онлайн обучение день 2

28.09.2022 Онлайн обучение день 3



26.09.2022 Онлайн обучение день 1

2.1.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) 

<b>2.1.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> (ф)			
<b>2.1.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>			
Название	Описание	Файл	Дата
Онлайн-семинар №1	Опорный материал для онлайн-семинара №1	краудфандинг.doc	23.12.2022
Онлайн-семинар №2	Опорный материал для онлайн-семинара №2	Росмолодежь. Гранты..doc	23.12.2022
Онлайн-семинар №3	Опорный материал для онлайн-семинара №3	Команда и командная работа. doc	23.12.2022
Списки участников	Списки участников, зарегистрировавшихся на онлайн-семинары и битву бизнес-кейсов	Регистрация команд на битву молодёжных бизнес-кейсов _Есть идея □.PDF	23.12.2022
<b>2.1.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>			

**2. Обзор (описание) проведенных за отчетный период мероприятий (запланированные сроки (по приведенному в заявке календарному плану), фактические сроки выполнения, полученные результаты с указанием применимых количественных и (или) качественных показателей)** (ф)

2	Проведение битвы молодежных бизнес-кейсов "Есть идея"	с 01.10.2022 по 30.11.2022	с 04.10.2022 по 04.10.2022	Участники битвы закрепили на практике новый материал, который был получен ими на обучающих онлайн-семинарах. Студенты в ходе игровой имитации узнали принцип работы краудфандинговых платформ, получили практический опыт работы в команде по разработке и защите новых идей. Также получили информацию о том, что всем желающим будет оказана информационная и материальная поддержка при дальнейшем развитии идей и представления их в качестве заявок на конкурс грантов для физических лиц от Росмолодежи.
<b>Привязанные ККТ:</b>		Проведена 1 битва молодежных бизнес-кейсов с количеством участников не менее 100 человек и волонтеров - не менее 5 человек.		
<b>2.2.6. Количественный результат</b>				
<b>Количественные показатели (наименование)</b>			<b>значение по этапу</b>	
Количество волонтеров, участвующих в реализации проекта			6	
Проведение битвы бизнес-кейсов			1	
Количество участников обучающих онлайн семинаров и битвы бизнес-кейсов			100	

### 2.2.7. Фотографии проведенного мероприятия



Волонтеры проекта. 04.10.2022



Сувениры участникам и призы победителям. 04.10.2022



Организация кофе-брейка. 04.10.2022



Волонтеры проекта. Подготовка зала. 03.10.2022.





Приветствие участников битвы. 04.10.2022



Модератор объясняет правила битвы. 04.10.2022



Этап мозгового штурма. 04.10.2022



"Деньги" для работы игровой краудфандинговой площадки. 04.10.2022



Обсуждение идей командами. 04.10.2022



Этап мозгового штурма. 04.10.2022



Подготовка презентации идеи. 04.10.2022



Обсуждение идей. 04.10.2022

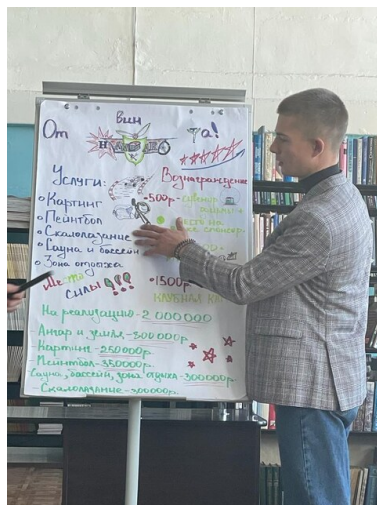




Подготовка презентации идеи. 04.10.2022



Презентация идеи. 04.10.2022



Защита идеи. 04.10.2022



Этап инвестирования (выбора лучшей идеи). 04.10.2022





Вручение сертификатов участников битвы. 04.10.2022




Награждение победителей. 04.10.2022




Команды, заработавшие наибольшее количество денег (финалисты). 04.10.2022








Сувениры на память. 04.10.2022

**2.2.8. Электронные ссылки на публикации и (или) материалы, содержащие информацию о мероприятии в средствах массовой информации и сети «Интернет» (включая социальные сети) **

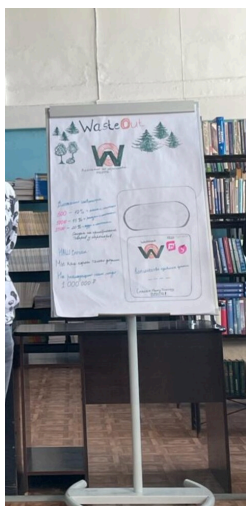
<b>2.2.9. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> 			
<b>2.2.10. Дополнительные материалы и документы, относящиеся к мероприятию</b>			
<b>Название</b>	<b>Описание</b>	<b>Файл</b>	<b>Дата</b>
Списки участников	Списки участников, зарегистрировавшихся на онлайн-обучение и битву бизнес-кейсов	Регистрация команд на битву молодёжных бизнес-кейсов_Есть идея □.PDF	21.12.2022
<b>2.2.11. Дополнительный комментарий к мероприятию</b>			

### 3. Общая информация по этапу

<b>3.1. Описание содержания деятельности по проекту за отчетный период</b> 				
Проведены все необходимые подготовительные мероприятия, в т.ч. закупка оборудования, расходных материалов для проведения битвы бизнес-кейсов, разработана программа обучающих онлайн семинаров, разработаны макеты призов и сувениров, произведено их изготовление. Непосредственно по целям проекта проведено 3 обучающих онлайн семинара с потенциальными участниками битвы и само мероприятие "Битва молодёжных бизнес кейсов "Есть идея". Работу по проекту можно признать достаточно успешной.				
<b>3.2. Основные достигнутые количественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 				
Наименование показателя	Планируемое значение за проект	Достигнутый результат за этап	Общий достигнутый результат нарастающим итогом с начала реализации проекта	Уровень достижения(%) ГП
Количество участников обучающих онлайн семинаров и битвы бизнес-кейсов	100,00	100,00	100,00	100
Количество онлайн семинаров	3,00	3,00	3,00	100
Количество волонтеров, участвующих в реализации проекта	5,00	6,00	6,00	120
Проведение битвы бизнес-кейсов	1,00	1,00	1,00	100
Количество публикаций проекте в СМИ и в сети Интернет	10,00	19,00	19,00	190
Общее количество просмотров публикаций проекте в сети Интернет	2000,00	2000,00	2000,00	100

<b>3.3. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта за отчетный период</b> 	
1. Расширение возможностей для выявления и развития потенциала творческой деятельности и социальной практики школьников старших классов и студентов 2. Расширение возможностей для творческого самовыражения школьников старших классов и студентов через проведение битвы бизнес-кейсов, где каждому участнику будет предоставлена возможность высказать свое мнение и идею. 3. Создание условий для повышения гражданской активности молодежи. 4. Увеличение числа школьников и студентов, участвующих в мероприятиях Федерального агентства по делам молодежи.	
<b>3.4. Информация о собственном вкладе организации и использованном на реализацию проекта за отчетный период софинансировании</b>	
<b>Сумма, руб.</b>	<b>Описание</b>
44720,00	В эту сумму включены: разработка программы обучающих онлайн семинаров, психологическое сопровождение участников проекта, оплата интернета, оплата труда волонтеров, аренда кулера с водой и чайников, аренда помещений, аренда оборудования (проектор, экран), покупка расходных материалов (бумага для флип-чарта, маркеры, грамоты, цветная бумага, салфетки)
Итого сумма, руб.: 44720,00	
<b>3.5. Электронные ссылки</b> 	
<a href="https://www.rubinst.ru/news/v-rubcovskom-industrialnom-institute-proydyot-bitva-molodezhnykh-biznes-keysov-est-ideya">https://www.rubinst.ru/news/v-rubcovskom-industrialnom-institute-proydyot-bitva-molodezhnykh-biznes-keysov-est-ideya</a> <a href="http://nkograni.ru/?p=482">http://nkograni.ru/?p=482</a> <a href="http://nkograni.ru/?p=484">http://nkograni.ru/?p=484</a> <a href="http://nkograni.ru/?p=488">http://nkograni.ru/?p=488</a> <a href="http://nkograni.ru/?p=494">http://nkograni.ru/?p=494</a> <a href="https://vk.com/wall-94636577_2325">https://vk.com/wall-94636577_2325</a> <a href="https://vk.com/wall4357289_274">https://vk.com/wall4357289_274</a> <a href="https://vk.com/wall-119264692_3039">https://vk.com/wall-119264692_3039</a> <a href="https://www.rubinst.ru/news/blagodarnost-rubcovskomu-industrialnomu-institutu-ot-ansoo-vsestoronnego-razvitiya-lichnosti">https://www.rubinst.ru/news/blagodarnost-rubcovskomu-industrialnomu-institutu-ot-ansoo-vsestoronnego-razvitiya-lichnosti</a> <a href="https://vk.com/wall4357289_273">https://vk.com/wall4357289_273</a> <a href="https://vk.com/wall4357289_272">https://vk.com/wall4357289_272</a> <a href="https://vk.com/wall4357289_271">https://vk.com/wall4357289_271</a> <a href="https://vk.com/wall4357289_270">https://vk.com/wall4357289_270</a> <a href="https://ok.ru/profile/18248965369/statuses/154719094898937">https://ok.ru/profile/18248965369/statuses/154719094898937</a> <a href="https://vk.com/wall-157647124_11523">https://vk.com/wall-157647124_11523</a> <a href="https://vk.com/wall-119264692_3041">https://vk.com/wall-119264692_3041</a> <a href="https://vk.com/wall4357289_275">https://vk.com/wall4357289_275</a> <a href="http://nkograni.ru/?p=498">http://nkograni.ru/?p=498</a> <a href="https://ok.ru/profile/573882950442/statuses/155098375467050">https://ok.ru/profile/573882950442/statuses/155098375467050</a>	
<b>3.6. Фотографии материальных объектов</b> 	





Флип-чарт






**3.7. Электронные версии материалов (бюллетеней, брошюр, буклетов, газет, докладов, журналов, книг, презентаций, сборников и иных), созданных с использованием гранта в отчетном периоде (при условии, что такие материалы не содержатся в материалах, указанных в других разделах)**

Название	Описание	Файл	Дата
<b>3.8. Дополнительные ссылки на видео- и аудиозаписи (если такие записи производились Грантополучателем), а также облачные хранилища, содержащие информацию о проекте</b> 📎			
<b>3.9. Дополнительные документы</b>			
Название	Описание	Файл	Дата

#### 4. Информация за весь срок осуществления проекта

**4.1. Основные достигнутые качественные результаты реализации проекта (оценка полученного социального эффекта)** 📎

1. Расширение возможностей для выявления и развития потенциала творческой деятельности и социальной практики школьников старших классов и студентов 2. Расширение возможностей для творческого самовыражения школьников старших классов и студентов через проведение битвы бизнес-кейсов, где каждому участнику будет предоставлена возможность высказать свое мнение и идею. 3. Создание условий для повышения гражданской активности молодежи. 4. Увеличение числа школьников и студентов, участвующих в мероприятиях Федерального агентства по делам молодежи (невозможно оценить в данный момент, т.к. ближайший конкурс грантов будет объявлен только в начале 2023 года).

<b>4.2. Наличие и характер незапланированных результатов</b> 	
Установление партнерских отношений с Рубцовским аграрно-промышленным техникумом.	
<b>4.3. Недостатки выявленные в ходе реализации проекта</b> 	
При определении количества иногородних выгодополучателей не были учтены риски низкой заинтересованности участия иногородних учебных заведений в онлайн-мероприятиях. Также не были учтены риски сезонных респираторных заболеваний, выпавших на период проведения битвы, что повлияло на фактическое отсутствие на битве нескольких команд школьников, зарегистрировавшихся на мероприятие.	
<b>4.4. Количество благополучателей проекта</b> 	
Школьники 10-11 классов	0
Студенты ВУЗов и ССУЗов	100
<b>4.5. Количество добровольцев, участвующих в реализации проекта, чел.</b>	
6	
<b>4.6. Количество публикаций за весь срок осуществления проекта, шт.</b>	
19	
<b>4.7. Аудитория основной группы (страницы) организации в социальных сетях</b>	
vk.com/inst.rubtsovsk	1400
<b>4.8. Объем средств, дополнительно привлеченных на реализацию проекта, руб.</b> 	
44720,00	
<b>4.9. Общие выводы по результатам реализации проекта, сведения об устойчивости (предложении) деятельности, которая осуществлялась при реализации проекта</b> 	
Факторы успешной реализации проекта: внутренние - наличие устойчивых долгосрочных партнерских отношений, позволивших привлечь опытных специалистов к реализации проекта, опыт проведения подобных мероприятий; внешние - заинтересованность (или, наоборот, пассивность) потенциальных участников и учебных заведений принимать участие в подобных мероприятиях. Проект позволил нашей организации заявить о себе в городе, так как это первый наш реализованный проект. В дальнейшем мы планируем продолжить участие в реализации подобных мероприятий совместно с нашими партнерами при их решении продолжать проводить данную битву в следующие годы.	
<b>Должность и ФИО лица, подписывающего отчетность</b>	
<b>Отчет подписан на основании</b>	

Достоверность и полноту сведений, приведенных в настоящем отчете, подтверждаю